

بنام خدا

مدرس: ندا مکوندی

(جزوه درس کارآفرینی)

جلسه اول

مقدمه و کلیات

چرا کارآفرینی؟

همواره این سوال در ذهن بسیاری از افراد، دانشمندان، بازرگانان و حتی سیاستمداران وجود داشته که چرا برخی از افراد نسبت به سایر افراد موفق تراند؟ علل برتری سازمان ها نسبت به یکدیگر چیست؟ چرا برخی کشورها با وجود منابع بسیار، فقیر و برخی دیگر با فقدان منابع، ثروت بسیار دارند؟ آیا کارآفرینی می تواند به این سوال پاسخ دهد؟ برای پاسخ به این سوال باید به بررسی تعاریف، مفاهیم و انواع کارآفرینی پرداخت تا بتوان درک درستی از کارآفرینی به معنای مبنای تحولات و پیشرفت های بشری دست یافت.

تعاریف و مفاهیم

از کارآفرینان تعاریف مختلفی شده است، دانشمندان علوم اجتماعی، روانشناسی؛ اقتصادی و مدیریت هریک تعاریف خاصی برای کارآفرینان دارند اما آنچه در اکثر آنها می توان مشاهده کرد، این نکته است که کارآفرینان محور توسعه اقتصادی بوده و با تخریب روش کهن و ناکارآمد قبلی و جایگزینی آنها با شیوه های کارآمد و نوین به نظام اقتصادی، پویایی و حیات می بخشد.

در قرن شانزدهم میلادی کارآفرینی اولین بار برای افرادی بکار برده شده که در مأموریت های نظامی خود را بخطر می انداختند. بعدها این واژه به کسانی اطلاق شد که مخاطره یک فعالیت اقتصادی را می پذیرفتند و آن را سازماندهی، تقبل و اداره می کردند.

کار آفرین کیست؟

اصطلاح کارآفرینی در معنا و مفهوم فعلی را اولین بار ژوزف شومپیتر به کار برد . این اقتصاددان که او را پدر علم کار آفرینی می نامند براین باور بود که رشد و توسعه اقتصادی در یک نظام زمانی میسر خواهد شد که افرادی در بین سایر آحاد جامعه با خطر پذیری ، اقدام به نوآوری کرده و با این کار روش ها و راه حل های جدید جایگزین راهکارهای ناکارآمد و کهن قبل شوند .

تخریب خلاق تفکرات و آرای شومپیتر با انقلاب اطلاعات و شروع عصر فراصنعتی از ارزش و اهمیت خاصی برخوردار شد زیرا کارآفرینان به عنوان عاملین تغییر و فرآیند کارآفرینی به عنوان فرآیند تغییر و تحول در نظام اقتصادی مورد توجه قرار گرفت و حجم قابل توجهی از تحقیقات و پژوهش های مرتبط با آن طی دهه های ۷۰ و ۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی صورت پذیرفت .

واژه کارآفرینی در بردارنده ی معنای موفقیت است این واژه به معنای محصولات ، ابداعات ، کیفیت و خدمات نوین است.

پیتر دراگر معتقد است کارآفرین کسی است که فعالیت اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه خود شروع می نماید . کارآفرین ارزش ها را تغییر می دهد و ماهیت آنها را دچار تحول می نماید همچنین مخاطره پذیر است و به درستی تصمیم گیری می نماید برای فعالیت خود به سرمایه نیاز دارد ولی هیچگاه سرمایه گزار نیست . کارآفرین همواره به دنبال تغییر است و به آن پاسخ می دهد و فرصت ها را شناسایی می کند و کار آفرینی به عقیده دراگر همانا به کار بردن مفاهیم و فنون مدیریتی ، استاندارد سازی محصول ، به کار گیری ابزارها و فرآیند های طراحی و بنا نهادن کار بر پایه ی آموزش و تحلیل کار انجام شده است . او کارآفرینی را یک رفتار می انگارد نه یک صفت خاص در شخصیت افراد .

از نظر اقتصاد دانان کارآفرین کسی است که ارزش افزوده ایجاد نماید . یعنی اینکه با زمان و انرژی لازم ، سرمایه ها را به گونه ای به کار گیرد که ارزش آنها یا محصولات به دست آمده نسبت به حالت اولیه اش افزایش یابد .

کارآفرینی چه کاری را انجام می دهد ؟

کارآفرین به منظور تحقق ایده اش عوامل مورد نیاز مانند نیروی انسانی ، تجهیزات ، مواد اولیه و سرمایه را فراهم می آورد و با استفاده از قدرت تصمیم گیری ، مهارت ها و استعداد های فردی ، ایده اش را محقق می سازد و به وسیله طراحی ، سازماندهی ، راه اندازی و مدیریت واحد جدید به کسب درآمد می پردازد . همچنین در این راه خطرات شکست را به دلیل فعالیت در محیط غیرقابل کنترل و مبهم می پذیرد . به طور خلاصه کارآفرین ، سازمان دهنده و فعال کننده یک واحد اقتصادی یا غیر اقتصادی به منظور دستیابی به سود دستاوردهای شخصی یا اجتماعی است .

در مجموع کارآفرینی عبارت است از فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه ی منحصر به فردی از منابع ، به منظور بهره گیری از فرصت ها . به عبارت دیگر فرایند کارآفرینی فرآیندی است که فرد کارآفرین با ایده های نو خلاق و شناسایی فرصت های جدید به معرفی محصول یا خدمت جدیدی و یا بهبود ساختار تولید ، کم توام با پذیرش مخاطرات مالی ، روانی و اجتماعی و دریافت منابع مالی و رضایتمندی شخص و استقلال می باشد مبادرت می ورزد .